

Ecoturismo aplicado a entornos rurales

Lorenzo J. Ibáñez





1. PERFIL DEL ECOTURISTA



TURISMO DE INTERIOR

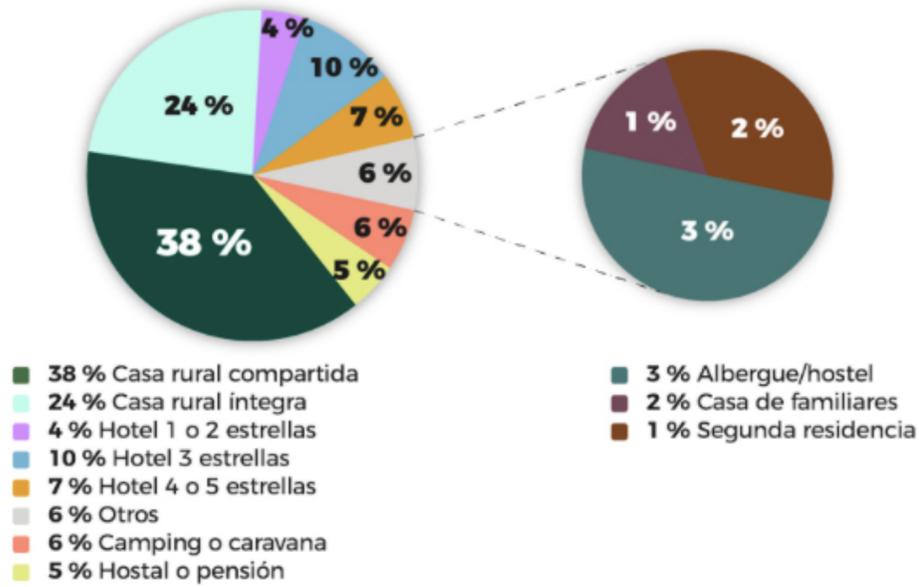
Nuevo perfil tras Covid-19

- Tipo de turista que se incrementa durante la pandemia y ha venido a quedarse con un gasto importante en alojamiento y comidas
- El viajero acude por primera vez, preferiblemente en pareja sin niños menores de 12 años visitando el espacio natural con referencias de amigos, familiares o por experiencia previa en destino
- En 2021 los ecoturistas estuvieron 2 noches, aunque se incrementa las estancias largas, la mayoría de los viajeros realizan las reservas de manera directa con la empresa

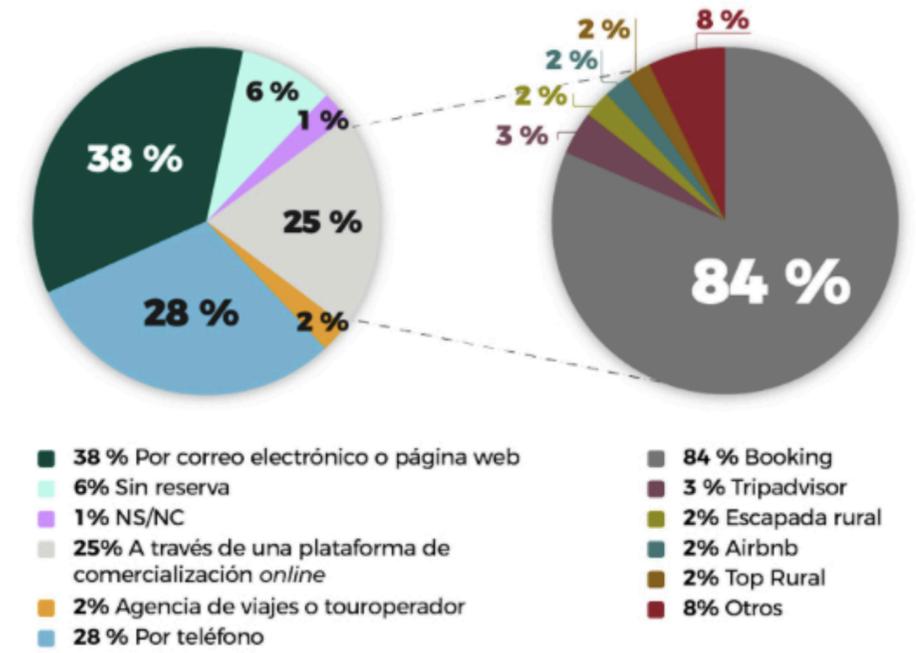
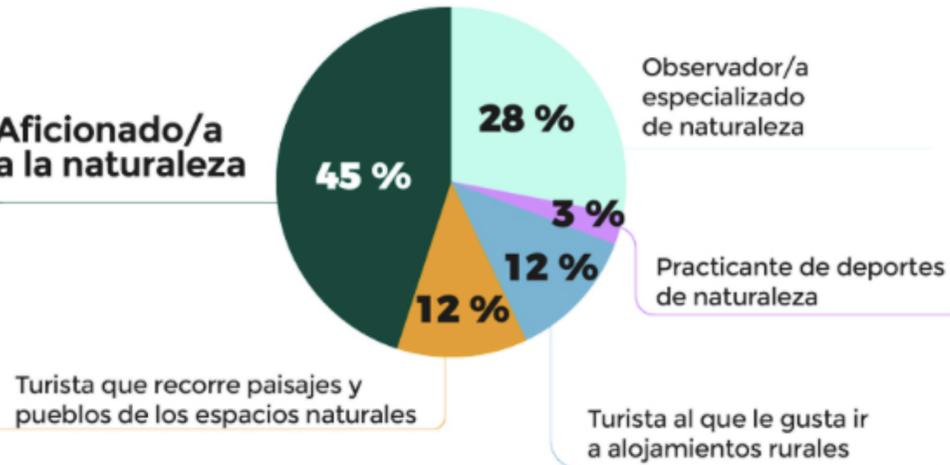
Servicios de ecoturismo

Básicos y especializados

- Como servicios ecoturísticos básicos podemos hablar de alojamiento, alimentación y aquellos relacionados con el transporte
- Respecto a los especializados hablaremos del servicio de guía que acompaña al grupo, así como otros medios autoguiados que complementan al guía como folletos, centro de visitantes...
- Perfil de la persona ecoturista, conocimiento audiencia, perfil, tipología, motivación, con quien se viaja, duración de la estancia, alojamiento, medio de reserva



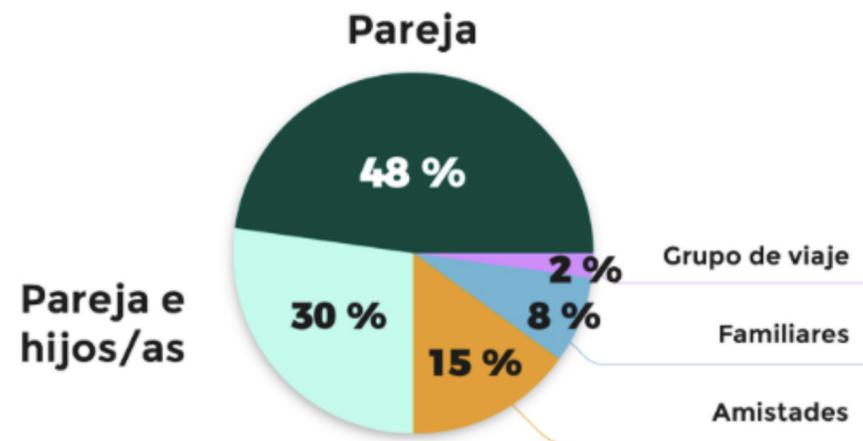
Aficionado/a a la naturaleza



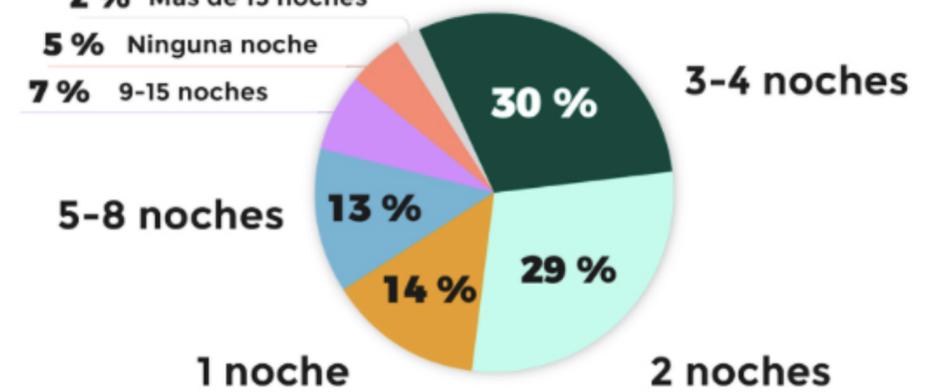
Lugar ya conocido



Pareja



Más de 15 noches





2. PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS

Protección de los recursos

La capacidad de carga

- Existe un límite en el uso de los espacios turísticos por parte de los visitantes, para ello habrá que realizar estudios de la capacidad de carga que soportan los recursos, espacios y destinos turísticos.
- Los límites se pueden determinar en función de la perspectiva social, ecológica, física, cultural y económica.
- Algunas medidas adoptadas tienen que ver con la accesibilidad, movilidad, señalización, acogida.

Desarrollo turístico sostenible

Espacios naturales y singulares

- Paisajes singulares con flora y fauna única, desde la Sierra de Santo Domingo, pasando por Las Pedrosas junto a los montes de los Pantanos y la Bardena Negra
- Orografía de las Cinco Villas se origina tras la inversión tectónica de los principios del Relicario que dio origen al Valle del Ebro
- La comarca de las Cinco Villas posee 857 paisajes singulares, algunos de ellos de máxima calificación según los mapas paisajísticos del Gobierno de Aragón

Conocimientos básicos del ecosistema turístico local

Recursos turísticos en las Cinco Villas



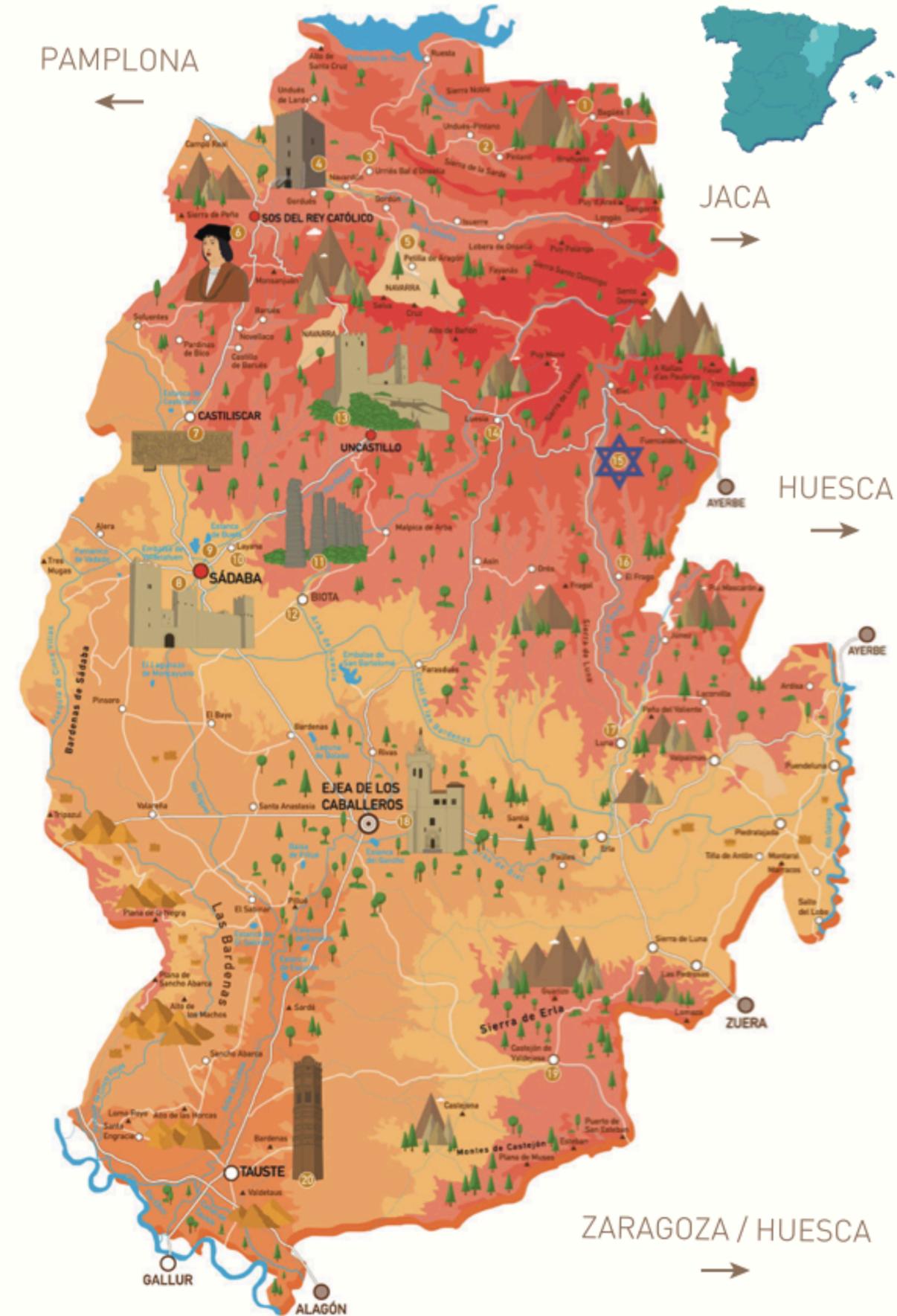
AR
GÜ
STA
TURISMO Y FORMACIÓN

Recursos artísticos

- Belleza paisajística
- Rutas culturales
- Arte y cultura

No te puedes perder...

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 01 | Iglesia de San Julián y Basilisa | 11 | Yacimiento arqueológico de Los Bañales |
| 02 | Centros de Interpretación en Los Pintanos | 12 | Iglesia de San Miguel de Biota |
| 03 | Centro de pinturas románicas en Urriés | 13 | Conjunto histórico artístico de Uncastillo |
| 04 | Torreón de Navardún | 14 | Ctro. de interpretación de arte religioso de Luesia |
| 05 | Ruinas del Castillo de Roita | 15 | Judería de Biel |
| 06 | Conjunto histórico artístico de Sos del Rey Católico | 16 | Sala Rabi Yom Tob en el Frago |
| 07 | Sarcófago paleocristiano de Castiliscar | 17 | Iglesia de Santiago en Luna |
| 08 | Castillo de Sádaba | 18 | Iglesia del Salvador en Ejea de los Caballeros |
| 09 | Mausoleo de los Atilios | 19 | Iglesia de Santa María la Mayor |
| 10 | Torreón de Layana | 20 | Iglesia de Santa María de Tauste |



Recursos naturales

- Sierra de Santo Domingo
- Bardena Negra
- Aguarales de Valpalmas

No te puedes perder...

- | | | | |
|----|---------------------------|----|--------------------------------|
| 01 | Espacio Natural Protegido | 11 | Embarcadero de Ardisa |
| 02 | Micología | 12 | Aguarales de Valpalmas |
| 03 | Pozo de Pigalo | 13 | Ruta circular de Las Pedrosas |
| 04 | El Fragal | 14 | Montes de Castejón |
| 05 | Piedra la Bailadera | 15 | Salto del Lobo |
| 06 | Pantano de Valdelafuén | 16 | Mirador de Monlora |
| 07 | Fuente del Diablo | 17 | Pantano de Laverné |
| 08 | Embalse de San Bartolomé | 18 | Mirador del Pirineo |
| 09 | Bardenas Negras | 19 | Ruta despoblados Júnez-Lacasta |
| 10 | Mirador de Sancho Abarca | 20 | Pozo Zarrampullo |



Turismo activo

- Comarca Cinco Villas
- Turismo rural
- Multiaventura Cinco Villas



No te puedes perder...

- | | | |
|--|---|---|
| 01 Camino de Santiago | 09 Salto del Pigalo | 17 Iglesia de San Salvador |
| 02 Torreón de Navardún | 10 Fortaleza de Uncastillo | 18 Santuario de Monlora |
| 03 Centro de pintura románica de Urriés | 11 Museo de la Orden de San Juan de Castiliscar | 19 Embarcadero |
| 04 Iglesia Románica de Bagüés | 12 Ruta de las juderías | 20 Los Aguarales |
| 05 Centro de interpretación de la Micología de Isuerre | 13 Centro de interpretación Ramón y Cajal | 21 Bardenas Reales |
| 06 Rutas BTT | 14 Yacimiento romano de Los Bañales | 22 Torre mudéjar de Tauste |
| 07 Espacio Natural Protegido | 15 Iglesia de San Miguel | 23 Fiesta de interés turístico, Dance de Tauste |
| 08 Ctro. interpretación de Fernando el Católico | 16 Castillo de Sádaba | 24 Escabechados de Castejón de Valdejasa |

Recursos arqueológicos

- Los Bañales
- Abrigos prehistóricos
- Castillo de Sora

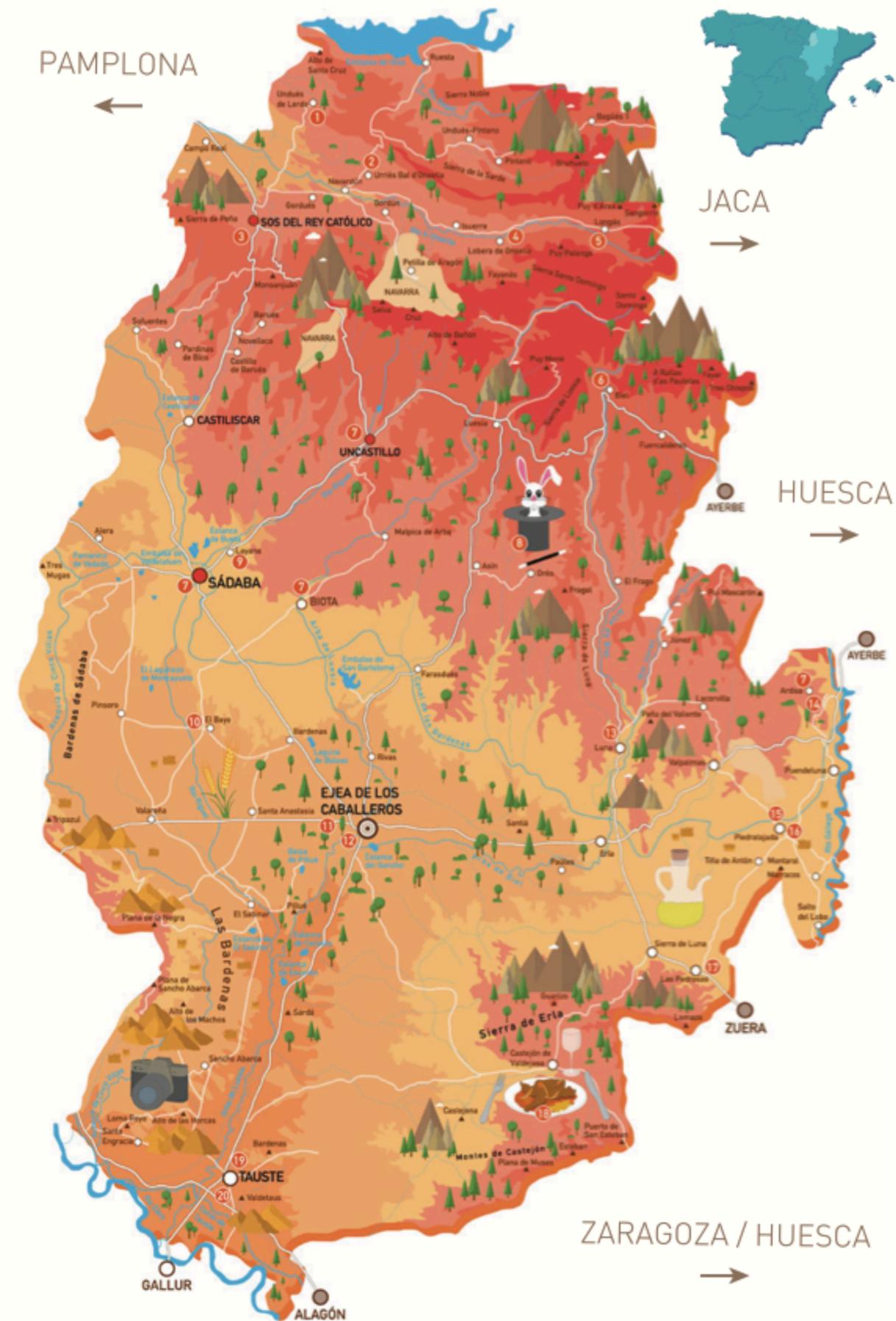


Recursos gastronómicos

- Gastronomía rural
- La despensa rural
- Tradiciones

No te puedes perder...

- | | | | |
|----|--------------------------------|----|--------------------------------|
| 01 | Pozo de hielo | 11 | Noche de San Juan |
| 02 | Jornadas de Historia de Urriés | 12 | Aquagraria |
| 03 | Nacimiento del Rey | 13 | Romería a la Virgen de Monlora |
| 04 | Rito de los Herniados | 14 | Lavadero de Ardisa |
| 05 | Museo Etnológico de Longás | 15 | Bodegas |
| 06 | Subasta de los pasos de Biel | 16 | Noche de Ánimas |
| 07 | Puesta del mayo | 17 | Dance de Las Pedrosas |
| 08 | Festival Orés Mágico | 18 | Feria del Conejo Escabechado |
| 09 | Día del Farinoso | 19 | Rosario de Cristal |
| 10 | Casa del Colono | 20 | Dance de Tauste |





...del Ayuntamiento de...
...a cargo de...
"FUNDACIÓN BARTIBAS HERRERO"
...a cargo por el equipo de restauración
de la empresa...
Fue presentado al público el día
14 de Septiembre de 2017
para que y disfrute de todos aquellos
que valoran este Tesoro de la villa de...

3. ASPECTOS ECONÓMICOS



Ecoturismo como segmento de mercado

¿Las actividades ecoturistas se dirigen a todo tipo de turistas?

- Mercado turístico
- Segmentación del mercado
- Perfil de la persona ecoturista



Ecoturismo como segmento de mercado

- ❑ Alojamiento 30-60€ persona / noche
- ❑ Comidas Jóvenes 15€ día Otros 36,4€ día
- ❑ Compra de productos locales 20-21€ persona
- ❑ Centros de interpretación 10€ persona / día
- ❑ Rutas guiadas entre 20 y 26€
- ❑ Otras actividades 13,90€
- ❑ Total 121,80€ persona y día 3,58 noches



Actividades realizadas durante la estancia.

Estudio sobre el ecoturismo en España

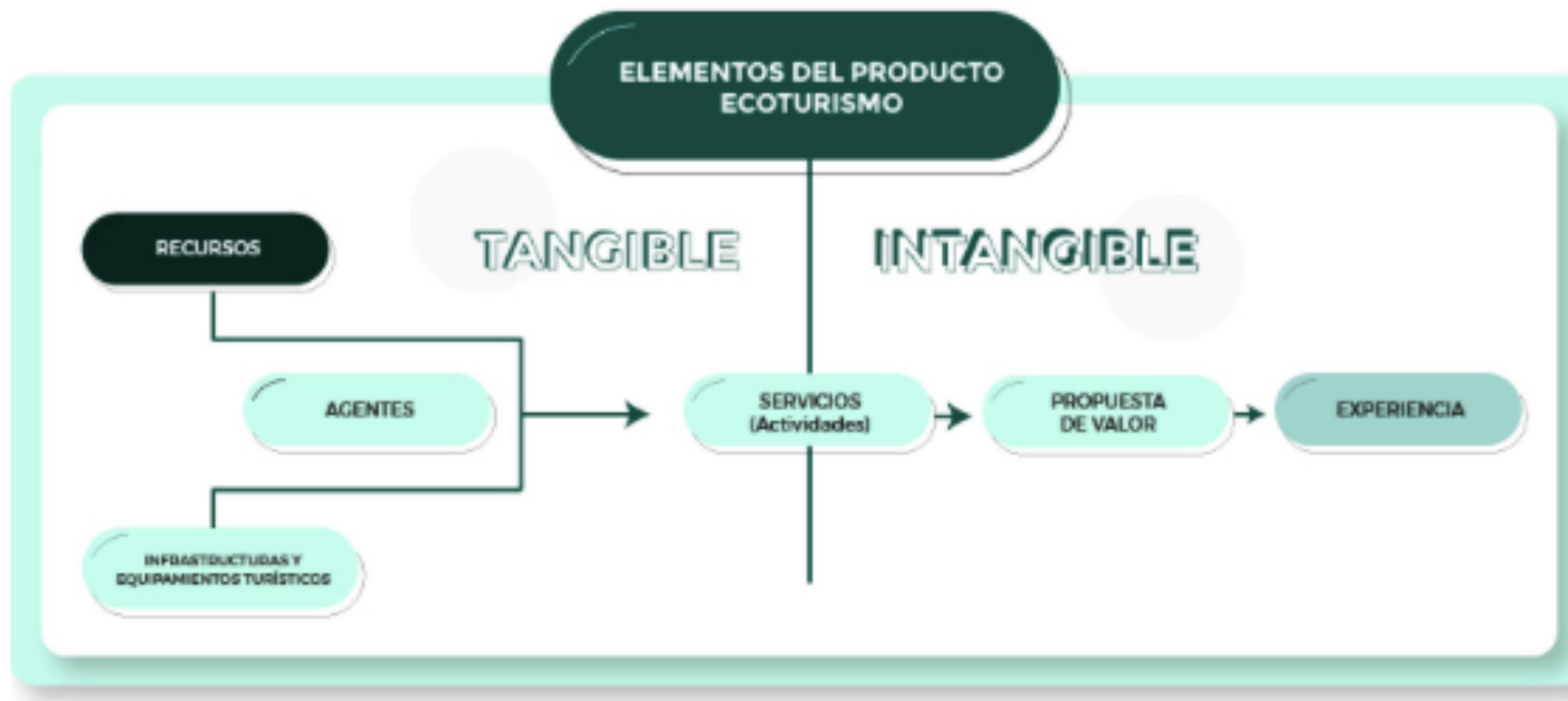
Diseño, marketing y comercialización

Proyectos turísticos

- Elementos del producto, elementos tangibles e intangibles
- Diseño
- Marketing y comercialización

Diseño, marketing y comercialización

Proyectos turísticos



Diseño, marketing y comercialización

Parte tangible

- Recursos, una iglesia, un árbol monumental o un animal protegido
- Agentes, personas que desarrollan la actividad
- Infraestructuras y equipamientos turísticos como un hotel rural

Diseño, marketing y comercialización

Parte intangible

- Se diseña una actividad que deriva en un servicio
- Realizaremos una propuesta de valor con una utilidad turística
- Finalmente la actividad debe convertirse en una experiencia

Diseño, marketing y comercialización

Fase de diseño



Diseño, marketing y comercialización

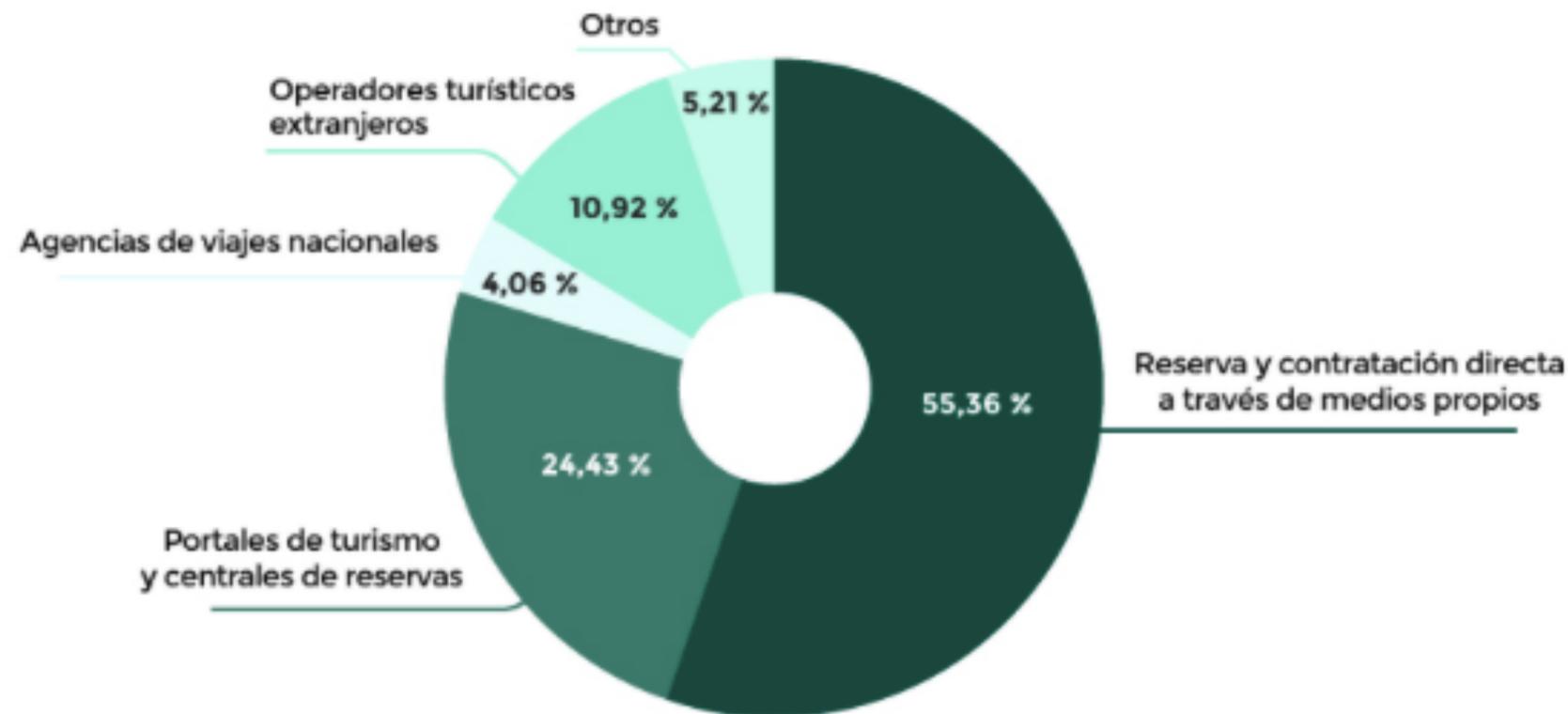
Fases de diseño

- Identificar recursos, infraestructuras y clientela
- Definición de aspectos básicos del producto ¿Qué vas a hacer?
- Hacer un propuesta de valor ¿Qué ofreces diferente en tu producto?
 - ▶ Trabajar con lo local en el producto, persona y profesionales
 - ▶ Ser sostenibles de manera económica, ambiental, social y política

Diseño, marketing y comercialización

Marketing y comercialización

OEE. Asigne el porcentaje de sus ventas de 2020 que procedieron de cada uno de los siguientes canales



Diseño, marketing y comercialización

Marketing y comercialización

- ☑ Elementos clave como el coste, canales de reserva, promoción y canales de venta
- ☑ Recomendaciones
 - ▶ Alianzas mediante productos combinados (restauración, alojamiento y actividades)
 - ▶ RRSS para lograr a mayor promoción y comercialización del ecoturismo
 - ▶ Formación en diferentes campos para lograr acciones más efectivas

4. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA



La necesidad de planificar

Planificar consiste en definir los pasos o fases que deberá ir culminando para llegar al objetivo marcado

- ❑ Aspectos que podrían alterar la idea inicial
 - ▶ Naturaleza, obras o contratiempos
 - ▶ Será importante tener siempre un plan B, C o D
- ❑ ¿Por qué planificar?
- ❑ La planificación y los Objetivos de Desarrollo Sostenible **(ODS)**

La necesidad de planificar

Estrategia Aragón Turismo Sostenible

Un turismo sostenible e integrado en la economía local.					
Innovación y tecnología para competir mejor y reducir el impacto.					
Turismo y protección del patrimonio natural y cultural.					
Uso eficiente de los recursos y consumo responsable.					
Sensibilización y creación de conciencia.					
Igualdad, inclusión y políticas de género en turismo.					
Formación, competencias profesionales y empleo digno.					
Planificación del destino.					
Alianzas y participación.					
Gestión turística local sostenible y medición.					

Planificación turística

Concepto y objetivos

☐ Factores

- ▶ Oferta, organización, nuevos patrones, sostenibilidad y singularidad

☐ Componentes de la planificación turística

- ▶ Atractivo, servicio, infraestructuras, equipamientos turísticos y comunidad local

☐ Objetivos

- ▶ Estrategia, conservación de los recursos, integración, diagnóstico e impacto

Plan estratégico Cinco Villas

Proceso de planificación turística

Modelo adaptado a las Cinco Villas

Elementos comunes

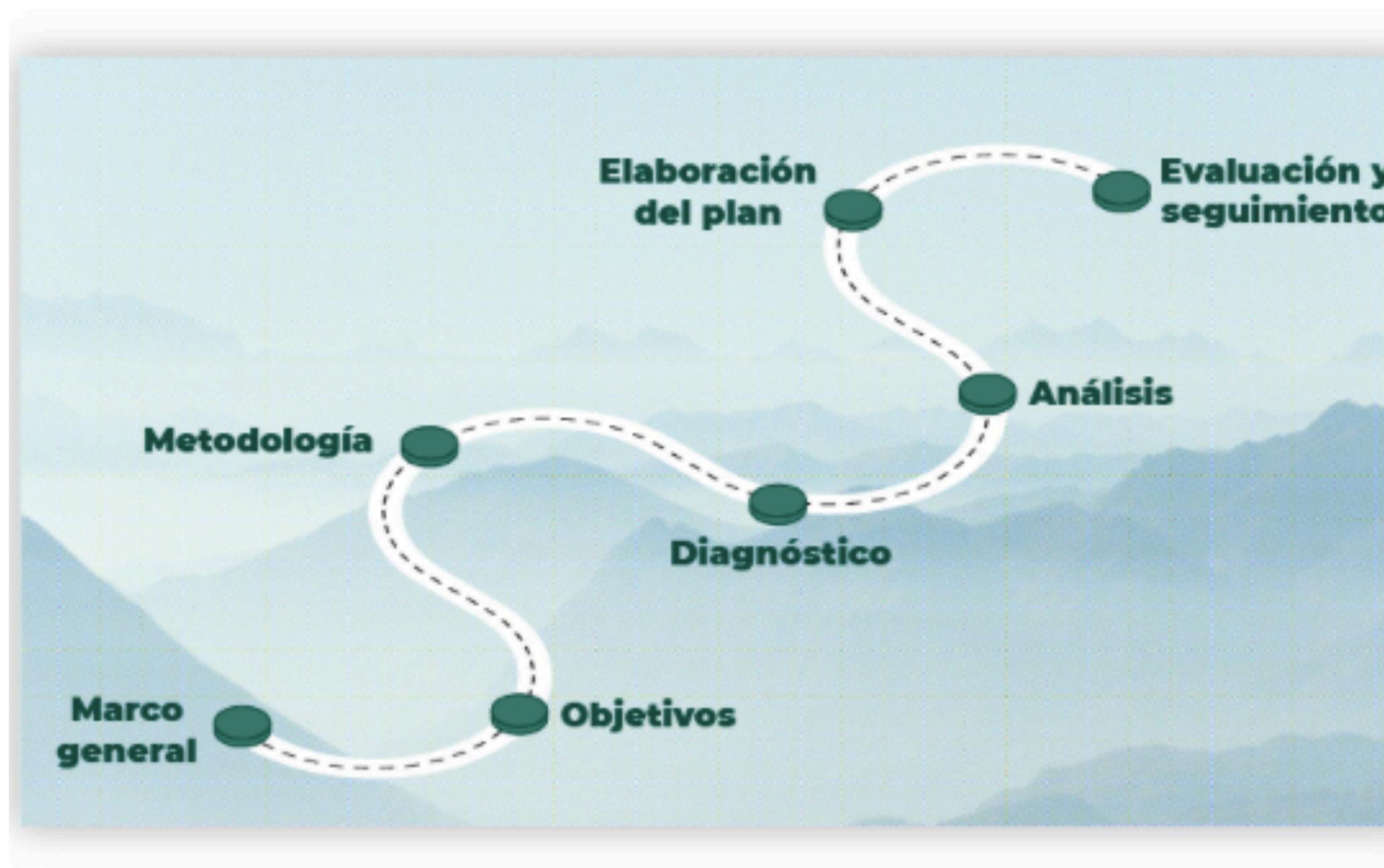
▶ Objetivos, diagnóstico del territorio, evaluación y seguimiento

Integrar la inclusión en el proceso de planificación

▶ Diseño universal y fácil para todas las personas

Proceso de planificación turística

Modelo adaptado a las Cinco Villas



Proceso de planificación turística

Modelo adaptado a las Cinco Villas



Proceso de planificación turística

Estrategia Paisaje protegido Sierra de Santo Domingo



Proceso de planificación turística

Diagnostico aplicado al ecoturismo

- ❑ Temas clave de la Carta Europea de Turismo Sostenible
 - ▶ Proteger paisajes valiosos, la biodiversidad y el patrimonio cultural
 - ▶ Procurar beneficios para la economía de la comunidad local
- ❑ Situación interna del sector turístico en la comarca
 - ▶ Oferta turística limitada con falta de profesionalización en el sector
 - ▶ A nivel asociativo existe cierta complejidad entre las empresas turísticas
 - ▶ Destino no demasiado conocido, ni maduro, poco masificado, ideal para el ecoturismo

Participantes

Ecoturismo

- Raíces ancestrales, tradición lanar y pedagogía verde vivencial (Sádaba)
- Apicultor (El Frago) https://www.instagram.com/mil_gotas_miel_de_flores/
- Escuela verde (Biel) <https://www.laslezas.com/>
- Lafibiolivos, olivar ecológico (Rivas) <https://www.facebook.com/Lafibiolivos>
- Cuarte S.L. (Asín)
- Ayuntamiento de Longás <https://longas.eu/>
- Sarga, educación ambiental (Ejea) http://www.sarga.es/que_ofrecemos_servicios_medioambientales.html
- Abejas de Cándido (Ejea) <https://abejasdecandido.com/>
- El Secreto de Uncastillo <https://www.instagram.com/elsecretodeuncastillo/?hl=es>