

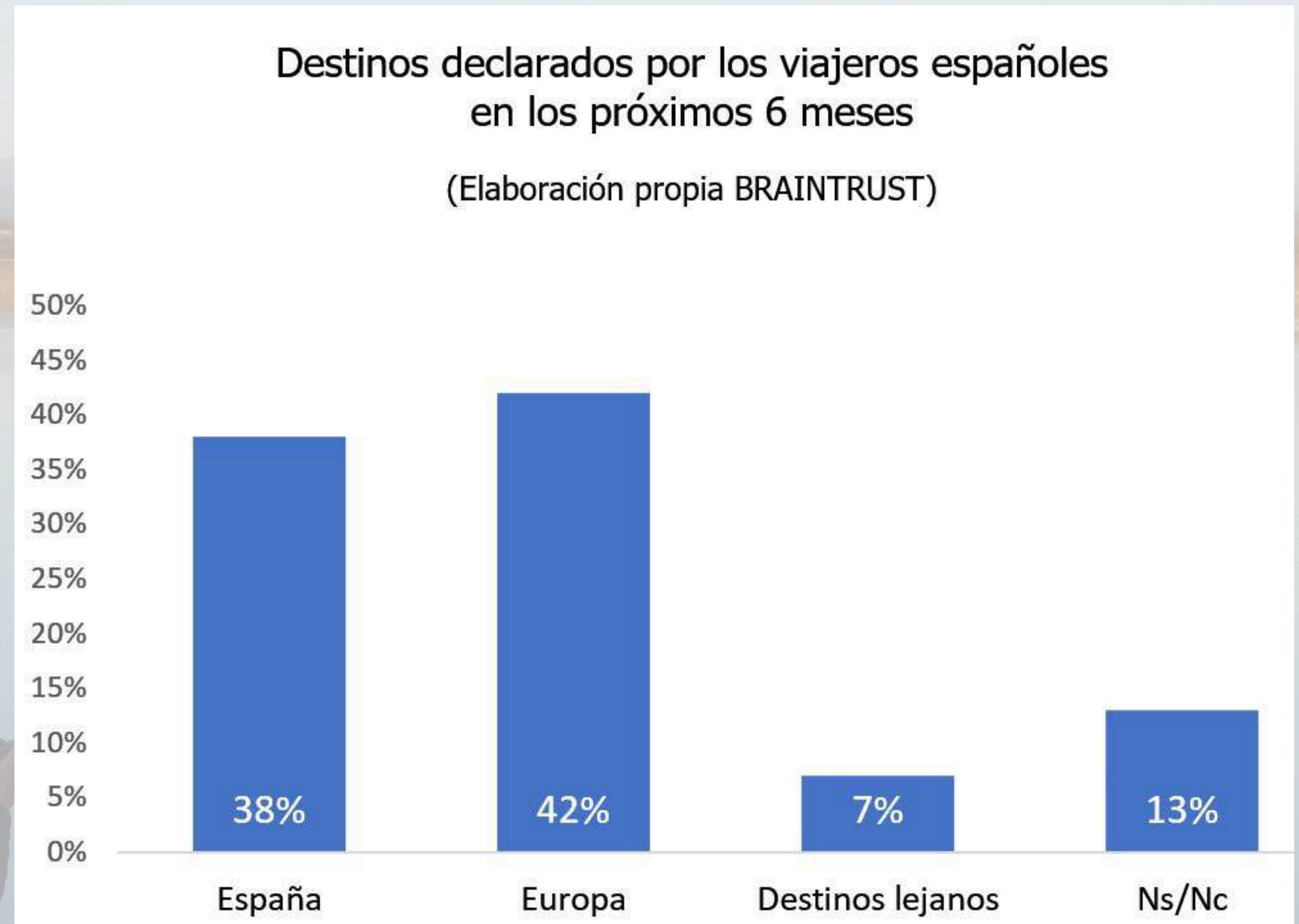
Promoción externa en Cinco Villas

Investigación de mercados turísticos



Estructura de mercado

1. Mercado [Nacional](#)
2. Mercado local
3. Análisis de [empresas](#)
4. Posibilidades de negocio



Técnicas de investigación

1. Imitación de modelos de negocio de éxito
2. Tendencias de mercado
3. Investigación de nichos de mercado
4. Testeo de proyectos



Toma de datos

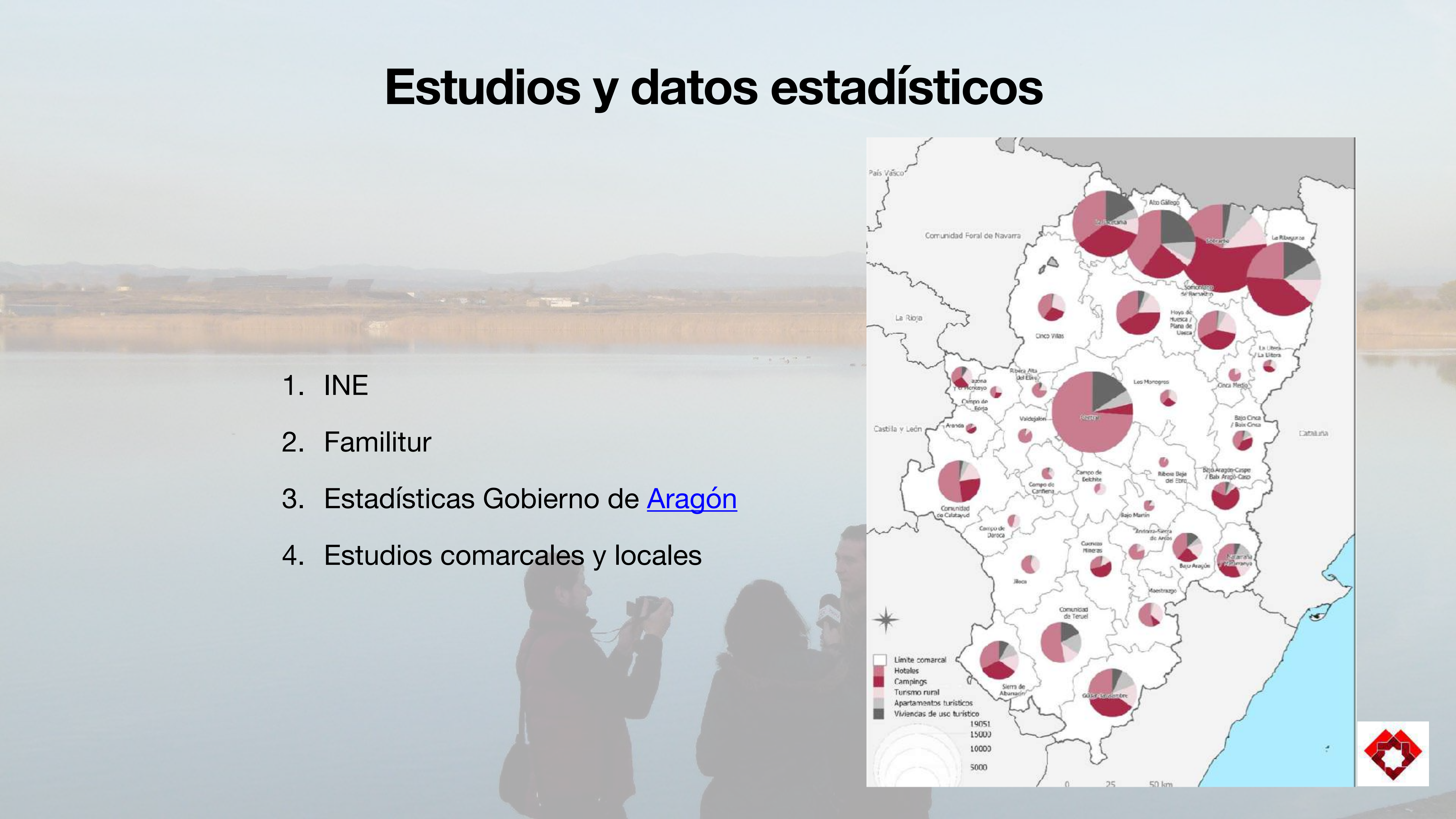
1. Notas e informes sobre trabajos de campo
2. Comprobación de los datos
3. Integración de la información en la empresa
4. Big data en mercado y clientes



Estudios y datos estadísticos

1. INE
2. Familitur
3. Estadísticas Gobierno de [Aragón](#)
4. Estudios comarcales y locales

- # Estudios y datos estadísticos
1. INE
 2. Familitur
 3. Estadísticas Gobierno de [Aragón](#)
 4. Estudios comarcales y locales
-
-



Práctica

Hacer una investigación de mercado para conocer las motivaciones de la demanda y características socioeconómicas/culturales

1. Datos estadísticos objetivos
2. DAFO de la demanda de productos turísticos
3. Conclusiones



Estadística comparativa

Turistas residentes
Aragón, T2/2021

Residencia del viajero



1.034.177

● Viajes



137,29

○ Gasto medio por persona



2,68 días

○ Duración media

Destino del viaje



1.242.130

○ Viajes



139,92

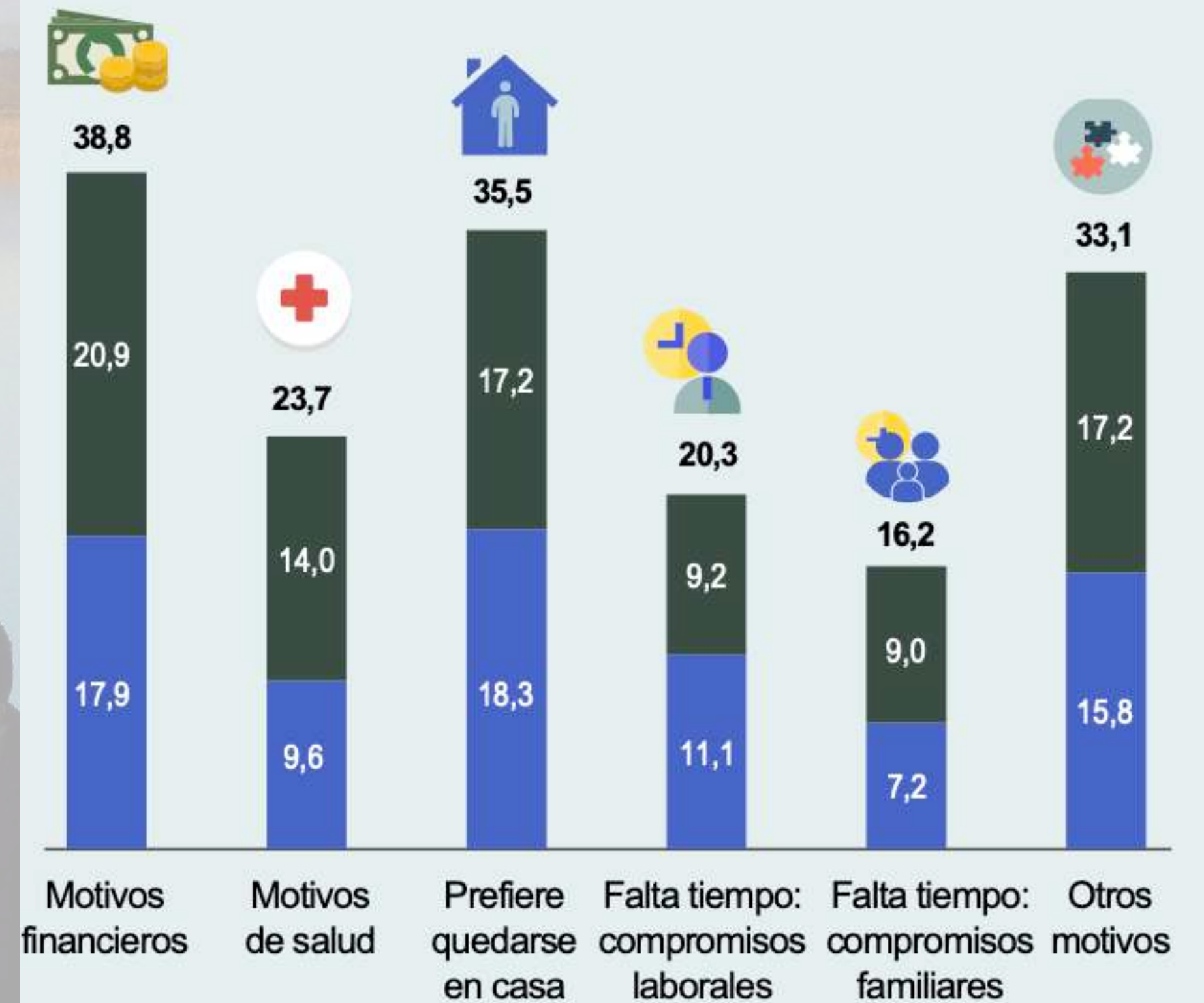
○ Gasto medio por persona



2,44

○ Duración media

¿Por qué no viajan?* (%)



Coyuntura económica en Aragón

Boletín estadístico de información mensual sobre la situación del sector turístico en Aragón. Datos de ocupación, plazas y otros indicadores en alojamientos turísticos de Aragón, provincias, Zaragoza capital, Pirineo Aragonés y Comarcas de interés turístico.

Boletín de coyuntura turística.				29 de octubre de 2021		
Pernoctaciones en alojamientos turísticos.						
	Último dato disponible	España Total	España (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)	Cuota de mercado %
Hoteles	sep-21	25.655.491	212,1	457.595	70,0	1,8
Campings	sep-21	3.993.236	63,4	109.715	53,6	2,7
Apartamentos turísticos	sep-21	5.064.140	151,4	58.016	57,6	1,1
Turismo rural	sep-21	1.104.477	64,0	57.866	45,5	5,2
Albergues	sep-21	406.709	145,3	12.060	88,0	3,0
Total	sep-21	36.224.053	168,0	695.252	66,0	1,9



Promoción externa en Cinco Villas

La comercialización del territorio y de productos locales



Definición del territorio

- 31 [municipios](#)
- Tauste
- Ejea de los Caballeros
- Sádaba
- Uncastillo
- Sos del Rey Católico
- Luesia
- Biel



Imagen corporativa

- Instagram
- Facebook
- YouTube
- Twitter



Promoción

- Sitio web
- Posicionamiento
- Comercio electrónico
- Buscadores turísticos



Instituciones y municipios

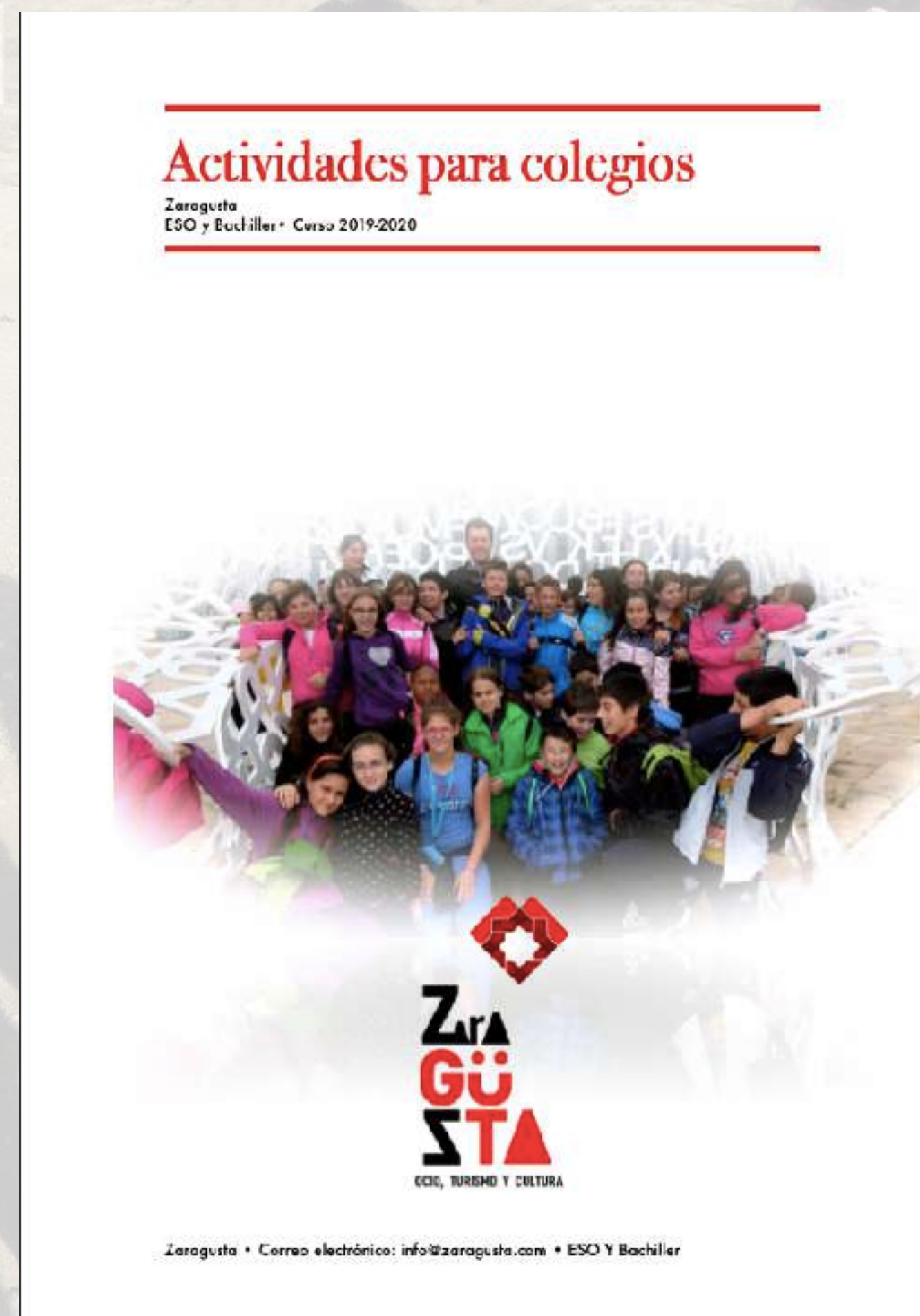
- Comarca
- Civitur
- DPZ
- Ayuntamientos



Práctica

Preparar una cartilla turística para los niños del municipio

1. Charlas didácticas
2. Acercar el turismo a la gente joven
3. Visitas educativas



Desarrollar la imagen corporativa

Ejemplo de introducción de mercado de agente turístico

1. Tener mejor perfil
2. Recibir más reservas
3. Monetizar
4. Crear una buena experiencia
5. Logo corporativo
6. Promocionar en RRSS



Proyectos de promoción



Fines de semana para disfrutar y conocer
Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Conoce la capital de las Cinco Villas de Aragón en una escapada singular,
Adéntrate en el impresionante paraje de las Bardenas, descubre Aquagraria
y disfruta de la gastronomía de la zona.

4 opciones a elegir:

 Ejea Why not? Tapas y Copas 1 noche (2 días, 1 noche) desde 75,00 €	 Ejea Why not? Tapas y Copas 1 noche + 2 actividades (2 días, 1 noche) desde 83,00 €
 Ejea Why not? Tapas y Copas 2 noches (3 días, 2 noches) desde 98,00 €	 Ejea Why not? Tapas y Copas 2 noches + 3 actividades (3 días, 2 noches) desde 135,00 €

El pack turístico incluye:
1 ó 2 noches (según opción) en Hotel 3* en régimen de alojamiento y desayuno- 2 almuerzos a elegir entre los restaurantes asociados a Ejea Hostelería- 3 tickets para tapa con vino o cerveza, a consumir en los bares y cafeterías de Ejea Hostelería- 2 tickets para copas en establecimientos asociados a Ejea Hostelería. Paquetes con excursiones: Ruta guiada a las Bardenas con guía especialista de naturaleza (media jornada)- Entrada al Museo Aquagraria- Visita guiada al casco histórico de Ejea de los Caballeros.

No incluye:
No se incluye el transporte hasta Ejea de los Caballeros ni el transporte a las Bardenas.
No se incluye ningún concepto no mencionado en la oferta.

Condiciones: Precio por persona en habitación doble. Habitaciones individuales o triples, consultar.
Fechas de salida: 24-26 de enero, 21-23 de febrero y 21-23 de marzo

ESCAPADAS Aragón

Información y reservas:
T. 976 66 30 82 info@escapadasaragon.com
Paseo Constitución, 96 bajos
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Reanudamos las visitas al “Barrio de los Cubiertos”

VISITA TEATRALIZADA

29 de octubre 19:30h

5 de diciembre 12:00h

VISITA GUIADA

19 de diciembre, 12h.

Precio 2 euros, niños gratis hasta 14 años.
Inscripciones en el Ayuntamiento: 976176403



Práctica jueves 2 de Diciembre

Preparar un recurso turístico de las Cinco Villas para ponerlo en común en una experiencia colaborativa

1. Exposición de las diferentes propuestas de los alumnos
2. Diseño colectivo de la experiencia
3. Incorporar todas las herramientas vistas en clase para comercializar el producto

Programa por la mañana

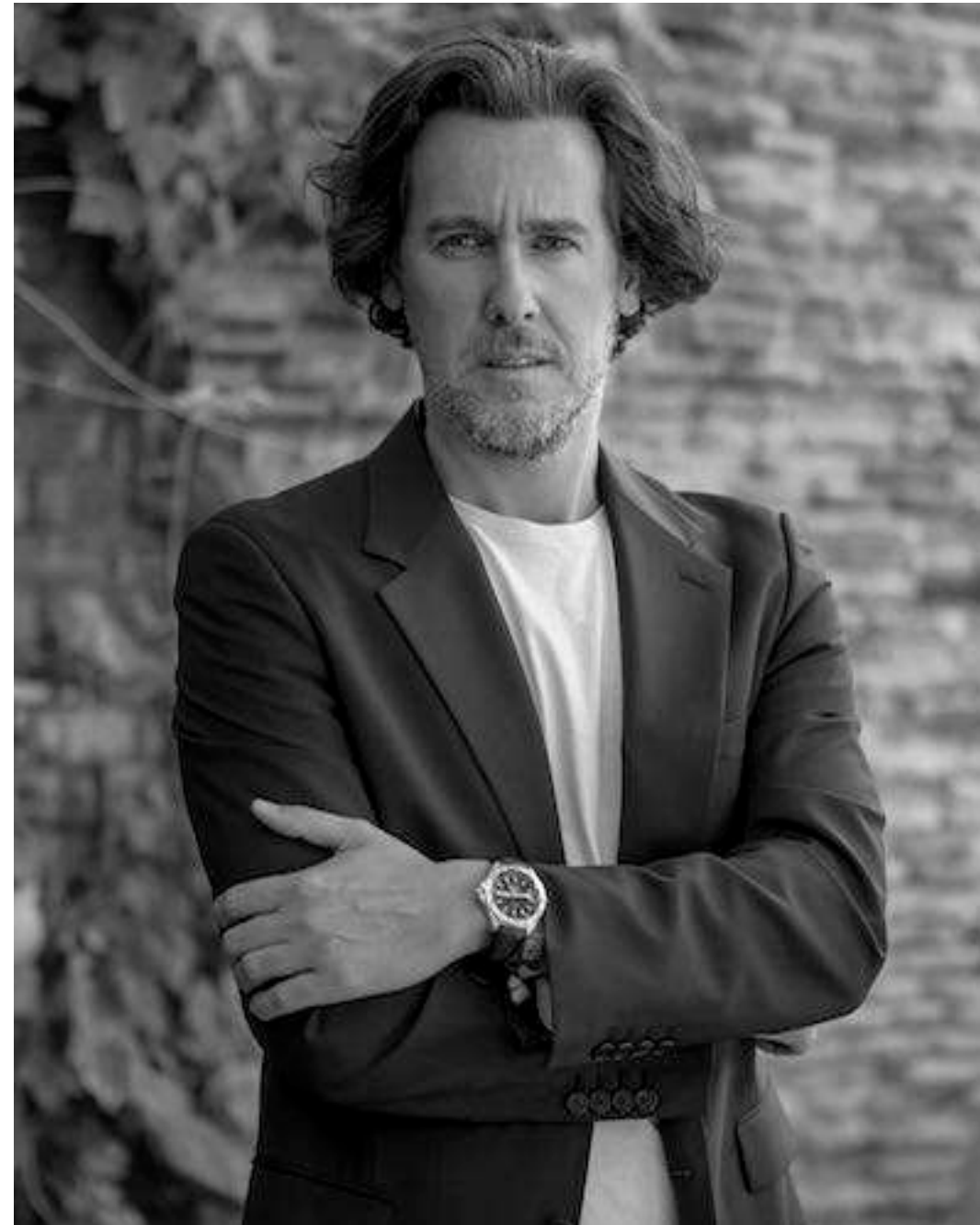
- Salida de Zaragoza a las 8h
- Llegada a Ejea de los Caballeros 9h
- Clase en Biota 9:30h
- Visita 12h en Biota

Programa por la tarde

- Comida en Ejea de los Caballeros 2h
- Visita Tauste 4h
- Vuelta a Zaragoza
- Fin



Gracias



RRSS

- [Linkedin](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Twitter](#)

Contacto

- **Lorenzo J. Ibáñez**
- 635577772
- info@zaragusta.com
- www.zaragusta.com
- www.aragusta.es