

13 de mayo de 2021

# DESCUBRE LA COMARCA DE CINCO VILLAS A GOLPE DE CLICK

Taller online de recursos  
turísticos digitales y físicos  
ofrecidos a través de los  
canales oficiales de la  
Comarca de Cinco Villas



La Comarca de Cinco Villas cuenta con diferentes recursos turísticos digitales:



Web comarcal

AAP Guía Oficial de  
Cinco Villas

Redes sociales

Material descargable



Todos los recursos digitales tienen una referencia principal: la web comarcal

**www.comarcacincovillas.es**

Abril 2021:  
6.297 visitas  
13.242  
páginas  
vistas

La web se renovó totalmente en mayo de 2018 adaptándola a la imagen de la comarca y a las nuevas tecnologías. La web es them responsive, se adapta a todas ellas



3.791 consultas desde el móvil



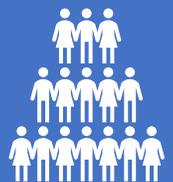
1.998 consultas desde el PC



245 consultas desde Tablet



29 de abril, día con mas visitas en la web.  
1.021 usuarios



# Palabra clave web: usabilidad

Diferenciación de apartados por **colores**, basados en nuestro logo, punto de referencia para toda la imagen comarcal

Grandes áreas de competencias de la comarca: servicios sociales, **turismo** y **deporte**

Municipios

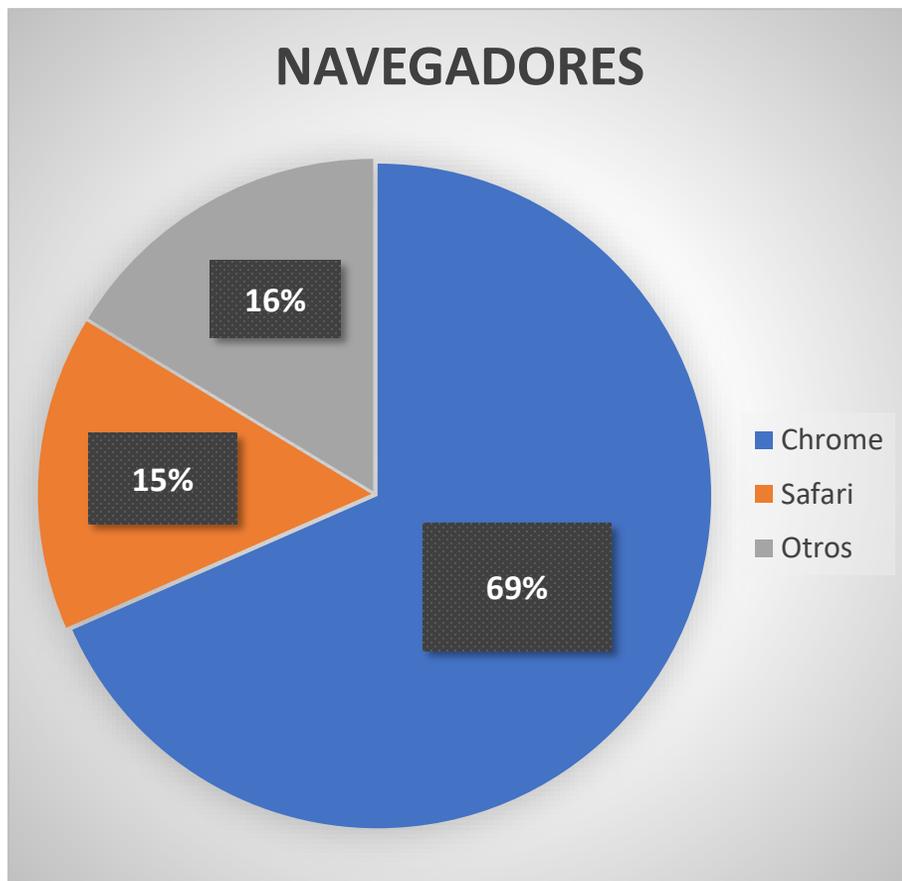
Comunicación

Sede electrónica



Logo: seña de identidad comarcal

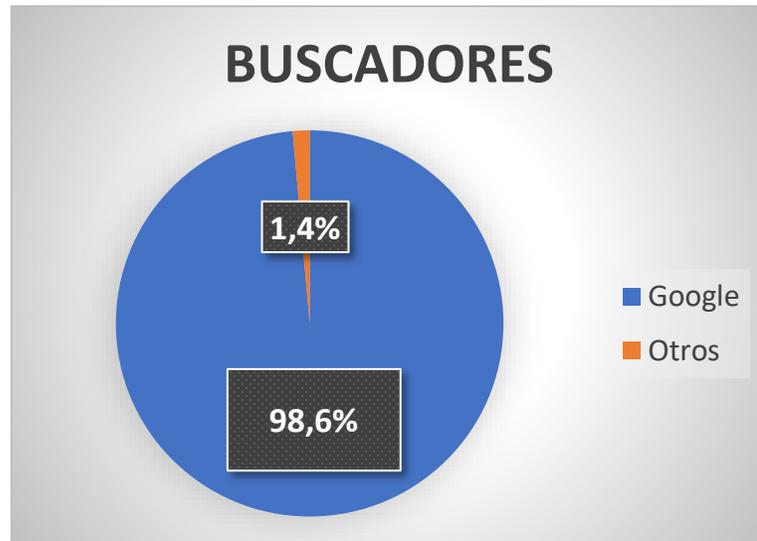
# Navegadores desde los que nos consultan



Un navegador es un programa de software instalado en un ordenador, teléfono móvil o cualquier otro dispositivo electrónico que puede acceder fácilmente a internet

Principal buscador utilizado  
en nuestra web:

Google

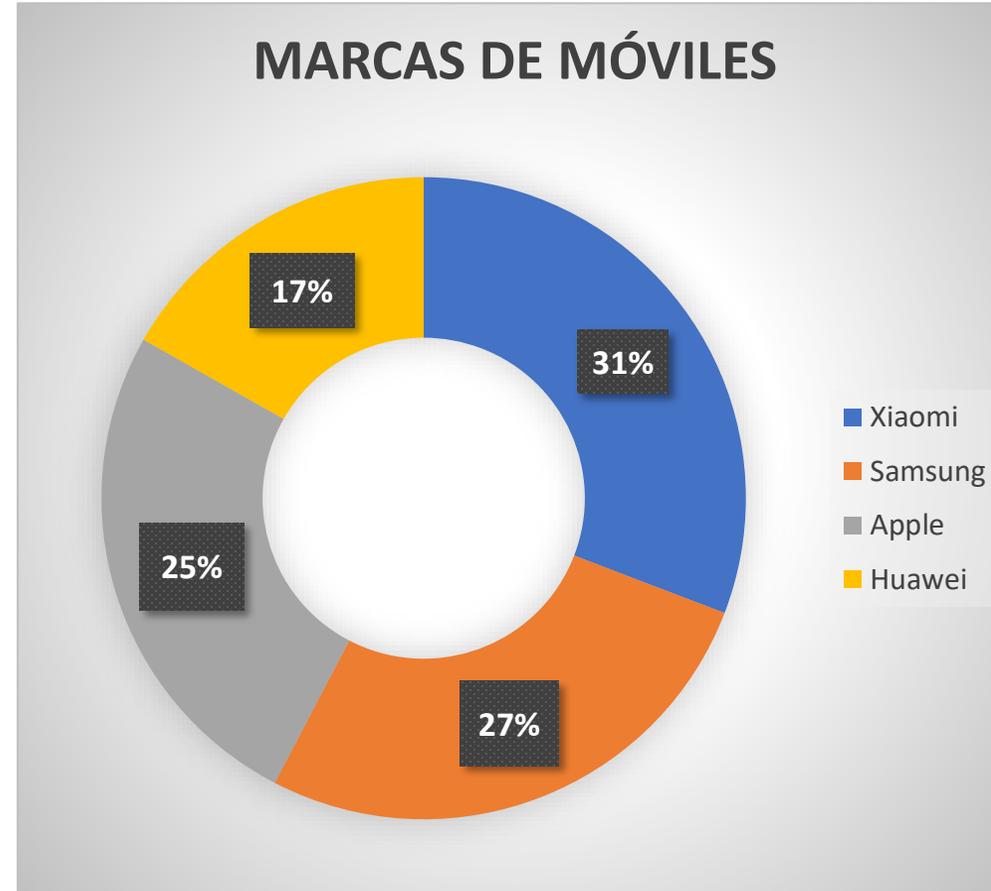


Los **buscadores de internet** son sitios diseñados para proporcionar en cuestión de segundos información sobre aquello que se esté buscando



Palabra clave:  
**posicionamiento**

# Principales sistemas operativos móviles de consulta y marcas de móvil desde los que nos consultan





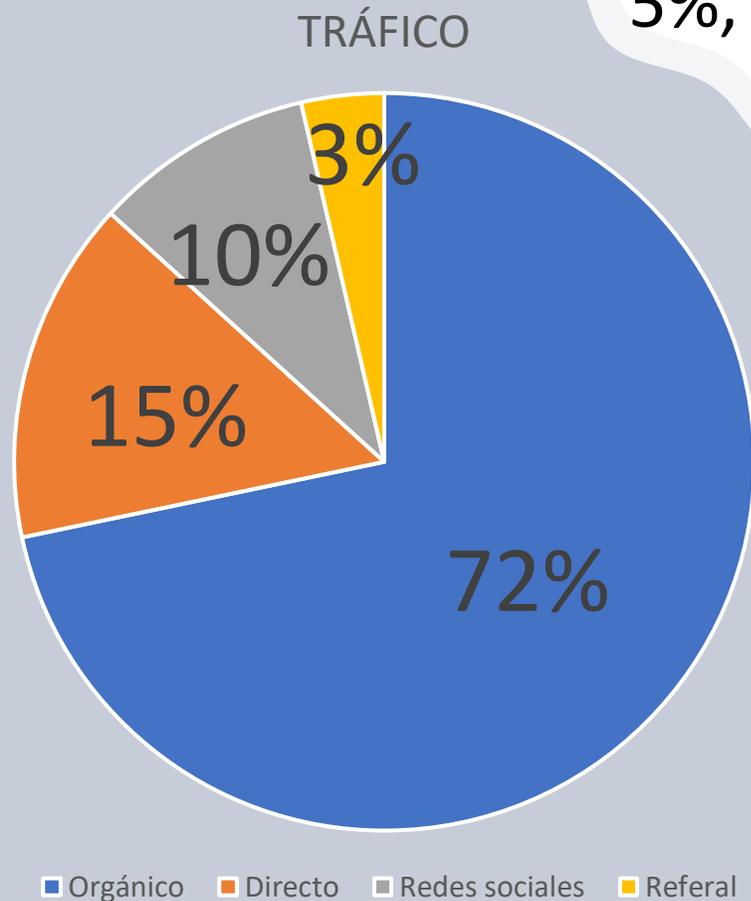
## ¿Cómo nos encuentran?

98,6% a través de Google

82,2%, a través de Facebook

12,2% a través de Twitter

5%, a través de Instagram



El 75,1% de los usuarios es habitual en la web  
El 24,9% registra una visita por primera vez



## Buscar aliados



**Éxito**

Redes sociales: gran potencial y segmentación.

Medios de comunicación (locales, regionales y nacionales, así como especializados)

Páginas de turismo, como la del Gobierno de Aragón, y publicaciones especializadas

Administraciones públicas

Elementos turísticos de la comarca (Rutas BTT, Los Bañales, Pozo de Pigalo, etc.)

Asociaciones de todo tipo que promuevan y dinamicen la zona

Uso común de elementos, por ejemplo, los hastag: **#turismocincovillas**, **#cincovillassostenible**, **#descubrecincovillas**



Long tail principal en la  
búsqueda web:

Comarca de las Cinco Villas



Comarca de las Cinco Villas: 1.448 visitas  
(71,5%)

Senderismo: 815 visitas (13,5%)

Rutas por la Sierra de Santo Domingo: 650  
visitas (10.77%)

Municipios: 608 visitas (10%)

Los Bañales: 397 visitas (6,5%)

Rutas BTT: 247 visitas (4%)



## Municipios más buscados en la web :



Ejea de los  
Caballeros

Sádaba

Luna

Sierra de  
Luna

Ardisa

Longás

Valpalmas

Biota



Material descargable más  
buscado en la web



RUTAS Y MAPA SIERRA SANTO DOMINGO:  
857 descargas

SENDEROS DE LEYENDA:  
453 descargas

SENDERISMO: 325 descargas

RUTAS CULTURALES:  
305 descargas

# Procedencias de los visitantes en la web comarcal



**España: 95,7%**

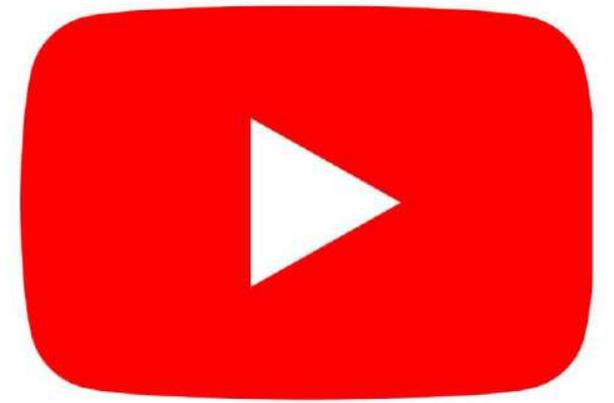
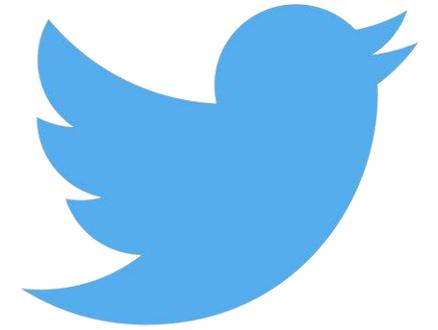
Estados Unidos: 2,3%

Francia: 0,6%

Alemania: 0,3%

México: 0,2%

# REDES SOCIALES



# REDES SOCIALES



Imprescindible fijar un plan de comunicación digital para las redes sociales con unos objetivos **SMART** (específicos, medibles, realistas, alcanzables y limitados en el tiempo)

Plan que responda las **NECESIDADES** de quien lo propone

Crear contenidos de **CALIDAD**

Huir de la **INFOXICACIÓN**

**ANALIZAR LOS RESULTADOS** para saber si se está haciendo bien, y, especialmente, analizar los resultados en aquellas campañas que son de pago



Más de la mitad de las compras por Internet se dedican a reservas de viajes y alojamiento.

El 87% de los internautas de 16 a 65 años utiliza Redes Sociales, lo que representa casi 26 millones de usuarios en España

Incremento del uso de redes sociales durante la pandemia. El más espectacular Tik tok (en un 166%)

FACEBOOK



Más de 6.000 seguidores, con un perfil, predominantemente femenino, de entre 35-45 años. Muy activos. Buscan **ENTRETENIMIENTO**

En el año 2020 se insertaron 1.200 post

Noticia más destacada de 2020: cierre al baño del Pozo de Pigalo (Luesia), con 28.000 visitas y más de 10.000 interacciones.

Importancia de la imagen y el vídeo en esta red. El vídeo comarcal 'Después de la tormenta' consiguió **9.000** reproducciones

Importancia de las **ALIANZAS**

El evento de presentación del 'Nacimiento de un Rey' de Sos del Rey Católico en Intu Puerto Venecia (febrero de 2020):

**Más de 100.000 visitas**



TWITTER



Perfil muy definido: en el caso de la comarca, hombre de entre 30-42 años. **BUSCA INFORMACIÓN**

Público fiel que se incrementa, pero lentamente.

Importancia del contenido: **CLARIDAD DEL MENSAJE**

Evitar la utilización masiva de hastag.

#unrincondearagonparaperderse  
#turismocincovillas  
#cincovillassostenible  
#descubrecincovillas

En lo que va de año, el tuit destacado en el canal de la comarca ha sido el del código QR para descargar la APP de turismo, con 2.900 visitas



**OFICINA VIRTUAL DE TURISMO  
CINCO VILLAS**



Escanea con tu móvil este código y descubrirás al instante toda la información turística de la Comarca de las Cinco Villas. Así de cómodo, así de simple. (Incluye audioguías gratuitas)

COMARCA DE LAS  
**CINCO VILLAS**

Para escanear el código necesitas tener instalado en tu móvil el programa de lectura de códigos SCAN o similar. (Servicio gratuito. Requiere conexión a Internet móvil)



# INSTAGRAM



Red social de la comarca que más se ha incrementado en el último año, de poco más de 1.000 seguidores a los 2.294 actuales.

Perfil prioritario: mujeres de entre 18 y 25 años.

**ACCIÓN DESTACADA ABRIL 2021:  
CONCURSO FOTOGRAFICO 'DES-CONECTA EN CINCO  
VILLAS'**

47 participantes

126 fotografías

4.100 corazones en la última semana de concurso

Casi 3.000 cuentas alcanzadas



YOUTUBE



Vídeo recetas con Daniel Yranzo, recetas incluidas en la Semana Gastroalimentaria de las Cinco Villas. Más de **4.000 visualizaciones**

### CAMPAÑA DE TURISMO DESTACADA EN 2021

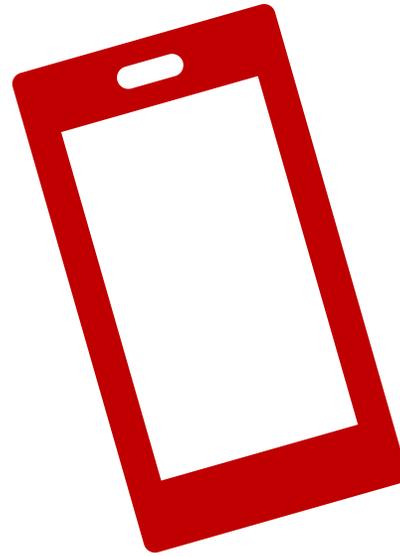
Campaña turística con imágenes en 360º de varios monumentos cincovilleses.

La misma consiguió alcanzar a **132.616 personas**

### CAMPAÑA DE TURISMO DESTACADA EN 2019



# APP



# APP GUÍA OFICIAL DE LA COMARCA DE CINCO VILLAS



Noticias [Ver Todas](#)

EL GOBIERNO DE ARAGÓN DECRETA EL

Guía Oficial

<p>EJEA DE LOS CABALLEROS - AOUAGRARIA ♥ 1 Me gusta 54,5Km</p>	<p>BIOTA - MUSEO PARROQUIAL DE BIOTA ♥ 0 Me gusta 70,7Km</p>
<p>EJEA DE LOS CABALLEROS - CENTRO DE ♥ 3 Me gusta 55,8Km</p>	<p>EJEA DE LOS CABALLEROS - LA ESPIRAL CENTRO ♥ 0 Me gusta 55,7Km</p>
<p>EJEA DE LOS CABALLEROS - MUSEO ETNOLÓGICO ♥ 2 Me gusta 55,5Km</p>	<p>EL BAYO - LA CASA DEL COLONO ♥ 0 Me gusta 66,6Km</p>

- Data de 2013
- Descargable para Android e IOS. Descargas, desde la propia web comarcal
- Incluye audioguías de 57 puntos de la comarca
- Español, inglés y francés

En abril, ligado al post de Twitter obtuvo 430 impresiones y 70 descargas



# MATERIAL TURÍSTICO EN PAPEL

Demanda de las oficinas de turismo

Se hacen unos 5.000 al año de cada uno

Visuales, identitarios, información concisa y clara

Puntos de contacto: **IMPORTANTÍSIMO**



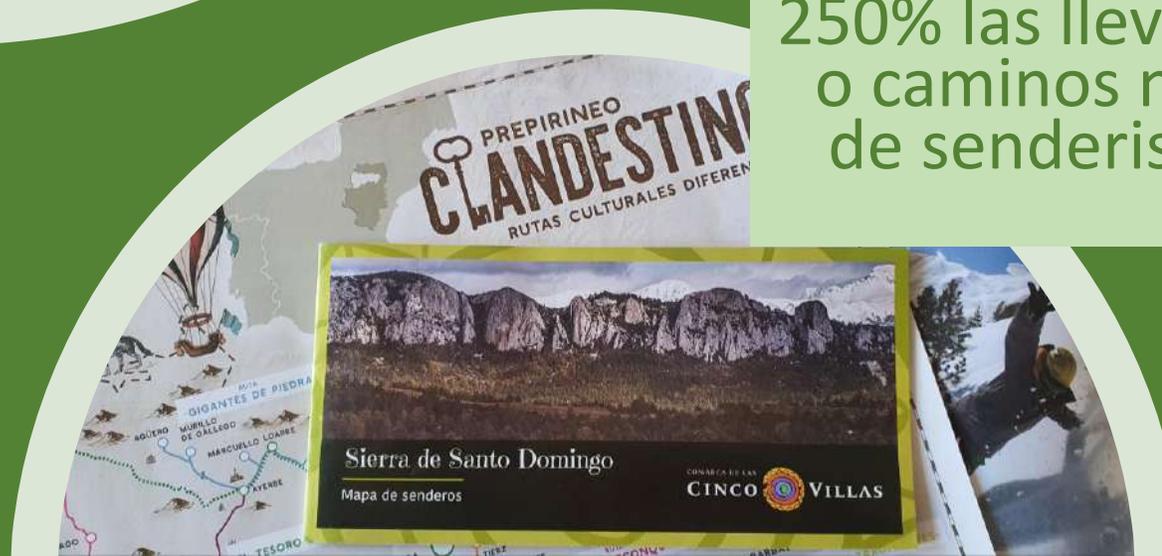


Muy demandados los folletos de naturaleza y, especialmente, los mapas.

Disponibles en oficinas de turismo comarcal, ayuntamientos, etc.

El turismo de naturaleza se incrementó en la Comarca de Cinco Villas. Por ejemplo: incrementos del 300% en actividades de turismo activo, en un 250% las llevadas a cabo en vías verdes o caminos naturales, y en un 10% las de senderismo propiamente dichas.

## TURISMO NATURAL



Datos IAEST según consultas en oficinas de turismo (2019)

# CONCLUSIONES



PLANIFICACIÓN



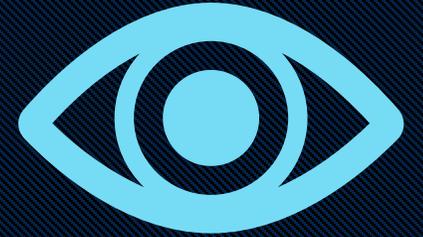
PRESUPUESTO



TIEMPO DESTINADO



CLARIDAD Y CALIDAD  
DEL MENSAJE



IMPORTANCIA DE LOS  
RECURSOS VISUALES

ÉXITO DE LAS ACCIONES



ALIANZAS





**Muchas  
gracias por  
su atención**

[www.comarcacincovillas.es](http://www.comarcacincovillas.es)