

Taller de Unificación de la estrategia comunicativa digital



CiViTuR



Asociación de
TURISMO
de las Cinco Villas

¿Porqué hacer comunidad?



¿Qué consigo al hacer **COMUNIDAD** en Redes Sociales?

- Ganamos en **visibilidad** e **interacciones** en cada una de nuestras publicaciones.
- Damos a conocer **nuestros servicios** a más público.
- **Interactuamos** con empresas que tienen nuestra misma meta.

Ventajas de hacer comunidad



- **Ganamos visitantes** a nuestro negocio, web, perfil.
- Damos **imagen** corporativa.
- Ganamos **interacciones, comentarios, amigos, seguidores, ..**
- Nuestra **red se expande** indirectamente.
- Remamos todos en la **misma dirección y objetivos.**

Inconvenientes de no hacer comunidad



- **Perdemos** muchos posibles visitantes (**leads**).
- Nuestra **publicación** puede pasar **desapercibida** con mas facilidad.
- Personas con **intereses comunes** **no** tendrán la opción de **compartir** nuestro **contenido**.
- Otras comunidades se **perderán** la **publicación**.

Propuesta de hashtag

#turismodelascincovillas

#turismocincovillas

#conocelascincovillas

#recorecincovillas

#cincovillasturismo

Casos Prácticos



El hashtag #

La mención @

Compartir ↪

Comentarios 💬

Reacciones 😊

Hashtag seleccionados

#

[#cincovillasSostenible](#)

[#descubrecincovillas](#)

[#turismocincovillas](#)