



Estrategias y Herramientas de Inbound Marketing Orientadas al Sector Turístico

Introducción y Definición de Estrategias de Inbound Marketing

Lunes 1 junio de 9 a 11h y viernes 5 de junio de 9 a 11h

- Introducción a la metodología del Inbound Marketing)
- Definición del “Buyer Persona” (caso práctico)
- Creación del viaje del consumidor (caso práctico)
- Planificación y definición de la estrategia (caso práctico)

Creación y definición de un Plan de Contenidos

Lunes 8 de junio de 9 a 11h y viernes 12 de junio de 9 a 11h

- Introducción a la estrategia de contenidos
- Técnicas de Storytelling (caso práctico)
- Curación de contenidos de terceros
- Creación de mapa de contenidos de cliente (caso práctico)

Herramientas de Inbound Marketing: Email Marketing

Lunes 15 de junio de 11:30 a 13:30h y viernes 19 de junio de 11:30 a 13:30h

- Introducción al email marketing, usos y utilidades
- Creación de una campaña de email marketing (caso práctico)
 - Alta y segmentación de suscriptores
 - Creación y configuración de campañas
 - Diseño de emails atractivos (copywriting y plantillas)
 - Medición de resultados

Herramientas de Inbound Marketing: Social Media Marketing

Martes 23 de junio de 9 a 11h y viernes 26 de junio de 11:30 a 12:30h

- Introducción al Social Media Marketing
- Creación de un plan de Social Media (caso práctico)
 - Análisis de situación actual
 - Definición de objetivos y elección de redes óptimas
 - Optimización de los perfiles (FB, INSTAGRAM)
 - Planificación y calendarización de acciones y seguimiento

¿Cuándo?

4 sesiones
teóricas y 4
sesiones prácticas
online

¿Duración?

15 horas

¿Inscripciones?

civitur@civitur.es



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural
Europa invierte en las zonas rurales

